

# PRODUCCIÓN E ILUMINACIÓN EN ESTUDIO

## OBJETIVOS.

Afrontar un encargo fotográfico y resolver rápidamente el reto que supone valorar la creatividad aplicada y los costes económicos, es una labor a la que se enfrenta a diario el fotógrafo profesional. El objetivo de este taller es realizar, de principio a fin, una producción fotográfica que incluya la negociación con el cliente, la organización de un equipo de trabajo, la elaboración de la estrategia creativa y la captación de las imágenes.

## DOCENTE

Guillermo Asián

[www.guillermoasian.com](http://www.guillermoasian.com)

guillermoasian@gmail.com

Fotógrafo profesional de publicidad, editorial y edición digital; experto en fotografía química y docente en cursos y talleres de fotografía. Seis años como técnico de soporte y formador de la firma Phase One. Premio LUX ORO 2002, otorgado por la Asociación de Fotógrafos Profesionales de España a la mejor campaña publicitaria.

## CONTENIDO DEL TALLER.

- Elaboración de un plan de medios.
- Estrategia, realización de bocetos y presupuesto final.
- Planificación y realización de un trabajo fotográfico, consistente en elaborar una imagen de campaña para un fabricante de ropa y perfumes de mujer.
- Entre las labores previas de planificación reunimos un equipo humano ficticio que aporta soluciones y propuestas a cualquier petición o duda planteada por el cliente. Para tal fin contamos con la intervención de auxiliares de fotografía, maquilladores y modelos profesionales.
- En la elaboración de este trabajo disponemos de una amplia muestra de fuentes de iluminación, posibilitando con ello el comparar las características de todas ellas y las posibles aplicaciones en determinados trabajos: moda, retrato, foto grupal, grandes espacios, bodegón, etc...



- El set está equipado con diferentes esquemas de iluminación que permiten comprobar el comportamiento y utilidad de las diversas fuentes de luz y sus accesorios (Flash, HMI, tungsteno, etc...), así como una variedad de fondos que definen la estética más adecuada para la resolución del trabajo.

*Algunas fuentes de luz, como el StripLight, constituyen piezas clave en estudios muy equipados, al proporcionar recortes de luz difíciles de conseguir por otros medios.*

- Las fotografías son captadas con respaldos digitales de alta resolución y con cámaras DSLR.

- El espacio y los recursos técnicos de última generación utilizados en este taller, nos permite realizar una exposición exacta de las características técnicas y funcionales del equipamiento, a fin de determinar qué accesorio y fuente de luz es apropiado utilizar en determinadas circunstancias.

- En este taller, eminentemente práctico, y en base a los distintos esquemas de luz utilizados, pretendemos estimular el nivel de decisión de los participantes, animándolos a afrontar el reto que supone realizar grandes campañas, previendo con rigor los recursos propios y los no disponibles.

- Contar con la capacidad ejecutiva necesaria que permita coordinar un equipo de trabajo y conocer en profundidad el funcionamiento y aplicación de las principales herramientas existentes, es indispensable. En este taller damos las claves.



- El alquiler de estudios, equipos fotográficos y materiales de todo tipo pone al alcance del fotógrafo/a cualificado y con capacidad creadora, la realización de cualquier producción fotográfica.

- El taller finaliza con un coloquio.